

# Corso SEO

## di Andrea Pacchiarotti

Per maggiori informazioni visita il sito [www.andreapacchiarotti.it](http://www.andreapacchiarotti.it) o vai sulla pagina dedicata al **corso SEO** [www.andreapacchiarotti.it/corso-seo.html](http://www.andreapacchiarotti.it/corso-seo.html) o scrivi a [pacchiarotti@gmail.com](mailto:pacchiarotti@gmail.com)

### Scegli o personalizza il tuo corso SEO

Il programma del **corso SEO** è completamente personalizzabile sia nei contenuti che nelle ore. Scegli se includere nelle spiegazioni anche un **corso Costruzione siti web** e un **corso Google Ads**.

#### DESTINATARI

- Impiegati, operai, funzionari, professionisti, team leader
- Nessuna competenza tecnica richiesta
- Adatto sia a PMI sia a grandi organizzazioni

#### MATERIALI DIDATTICI

- Slide PDF per ogni modulo
- Esercizi pratici
- Certificato finale di partecipazione

### PROGRAMMA SEO

Keyword Research: l'intento di ricerca  
Ottimizzazioni On-Page  
Ottimizzazioni Off-Page  
SEO Locale, Nazionale e Internazionale  
Link Building e Link Earning  
Contenuti e Semantica  
Algoritmi e Penalizzazioni  
Mobile e Desktop  
Voice Search  
Ottimizzazione e Performance  
Video YouTube  
Google Analytics e Google Search Console  
Monetizzare il sito  
Landing page  
SEO Wordpress  
SEO Bootstrap  
SEO E-Commerce  
Tools SEO  
Esercitazioni pratiche

### PROGRAMMA COSTRUZIONE SITI WEB

Editor di grafica (free e premium)  
Editor di programmazione (free e premium)

HTML5  
CSS3  
Fondamenti di JavaScript e PHP  
Bootstrap  
CMS WordPress e relativi Plugin  
WooCommerce per costruire un e-commerce  
Usabilità e Accessibilità  
Tecniche SEO  
Tools di Google e di terze parti  
Esercitazioni pratiche

## **PROGRAMMA GOOGLE ADS E SOCIAL ADS**

Concetti preliminari e definizioni  
Gestire un account Google ADS  
Differenze tra Google Ads e Social Ads  
Individuare il giusto target  
Keyword research  
Costruire e ottimizzare le landing page  
Progettare e impostare campagne di tipo diverso sia su Google Ads che sui Social  
Scegliere le parole chiave con ROI elevato  
Retargeting  
Monitorare le performance per ottimizzare costantemente la campagna  
Creare report  
Utilizzo delle piattaforme Google Ads e di quelle dei principali Social network  
Esercitazioni pratiche

## **INTELLIGENZA ARTIFICIALE E SEO**

Imparare a usare gli strumenti IA per le attività di:

- SEO on-page e off-page
- Costruzione siti web
- Advertising

## **DOMANDE ED ESERCITAZIONI PRATICHE**